



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور



جمهوری اسلامی ایران
وزارت کار و امور اجتماعی

معاونت پژوهش و برنامه ریزی
دفتر طرح و برنامه های درسی

استاندارد شغل و آموزش

متصدی فروش رنگهای صنعتی

گروه شغلی مالی و بازرگانی

شماره ملی شناسایی شغل

۴-۳۲/۳۰/۵/۱



نظارت بر تدوین محتوا و تصویب : دفتر طرح و برنامه های درسی

شماره ملی شناسایی شغل : ۴-۳۲/۳۰/۵/۱

شروع اعتبار : ۸۹/۱/۱۷

پایان اعتبار : ۹۲/۱/۱۷

اعضاء کمیسیون تخصصی برنامه ریزی درسی رشته خدمات آموزشی :

حوزه های حرفه ای و تخصصی همکار برای تدوین استاندارد شغل و آموزش :

- اداره کل آموزش فنی و حرفه ای منطقه کرج

فرآیند اصلاح و بازنگری :

آدرس :

تهران - خیابان آزادی ، خیابان خوش شمالی ، نبش نصرت ، ساختمان شماره ۲ ، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور ، شماره ۲۵۹

دورنگار ۶۶۹۴۴۱۱۷ تلفن ۶۶۵۶۹۹۰۰



تهیه کنندگان استاندارد شغل و آموزش

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک	رشته تحصیلی	سابقه‌ی تجربی مرتبط
۱	آقای مجید حکیمی	لیسانس	مدیریت بازرگانی	۲۲ سال
۲	آقای غلامحسین مستوفی	لیسانس	راه و ساختمان	۱۷ سال
۳	آقای محمد علی نبی زاده	کارشناسی ارشد	مهندسی صنایع	۲۰ سال
۴				
۵				
۶				
۷				



تعاریف :

استاندارد شغل :

مشخصات شایستگی ها و توانمندی های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه ای نیز گفته می شود .

استاندارد آموزش :

نقشه‌ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی های موجود در استاندارد شغل .

نام یک شغل :

به مجموعه ای از وظایف و توانمندی های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می رود اطلاق می شود .

شرح شغل :

بیانیه ای شامل مهم ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل ، کارها ارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی ، مسئولیت ها ، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل .

طول دوره آموزش :

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به اهداف یک استاندارد آموزشی .

ویژگی کارآموز ورودی :

حداقل شایستگی ها و توانایی هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می رود .

ارزشیابی :

فرآیند جمع آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر ، که شامل سه بخش عملی ، کتبی عملی و اخلاق حرفه ای خواهد بود .

صلاحیت حرفه ای مربیان :

حداقل توانمندی های آموزشی و حرفه ای که از مربیان دوره آموزش استاندارد انتظار می رود .

شایستگی :

توانایی انجام کار در محیط ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد .

دانش :

حداقل مجموعه ای از معلومات نظری و توانمندی های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی . که می تواند شامل علوم پایه (ریاضی ، فیزیک ، شیمی ، زیست شناسی) ، تکنولوژی و زبان فنی باشد .

مهارت :

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی . معمولاً به مهارت های عملی ارجاع می شود .

نگرش :

مجموعه ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت های غیر فنی و اخلاق حرفه ای می باشد .

ایمنی :

مواردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می شود .

توجهات زیست محیطی :

ملاحظات است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.



نام شغل: متصدی فروش رنگهای صنعتی

شرح شغل^۱

این شغل در حوزه مالی و بازرگانی می باشد. امور مربوط به تجزیه و تحلیل و بررسی نیاز های مشتریان و اقدام به سفارش و تهیه رنگهای مورد نیاز و درخواست آنها، طراحی چیدمان مناسب قوطی های رنگ در فروشگاه با توجه به شکل و حجم آنها و همچنین سهولت در ارائه آسان و همینطور رعایت اصول ایمنی (آتش سوزی)، درک درخواست مشتری، ارائه توضیحات لازم جهت معرفی رنگهای موجود در فروشگاه، سعی در اثر گذاشتن بر مشتری و تقویت تصمیم گیری در او بر اساس بیان ویژگیهای محصول، انجام امور اجرائی فروش و تحویل کالا به مشتری وظایف اصلی این شغل را تشکیل میدهد. این شغل با مشاغل همچون رنگ کاران ساختمان پیمانکاران ساختمان، در ارتباط است.

ویژگی های کارآموز ورودی

حداقل میزان تحصیلات : پایان دوره راهنمایی

حداقل توانایی جسمی : دارا بودن سلامت کامل جسمانی و روانی

مهارت های پیش نیاز این استاندارد : تجربه عملی در فروشگاه حد اقل به مدت ۱ سال

طول دوره آموزش

طول دوره آموزش : ۱۶۸ ساعت

- زمان آموزش نظری : ۵۶ ساعت

- زمان آموزش عملی : ۱۱۲ ساعت

- کارورزی : ساعت

- زمان پروژه : ساعت

شیوه ارزشیابی

آزمون نظری : ۲۵٪

آزمون عملی : ۶۰٪

اخلاق حرفه ای : ۱۵٪

صلاحیت های حرفه ای مربیان

- فوق دیپلم شیمی با ۲ سال سابقه کار مفید

- لیسانس شیمی با ۱ سال سابقه کار مفید



استاندارد شغل ۲
- شایستگی های ۳ شغلی

ردیف	توانایی ها
۱	توانائی تحقیق بازار رنگهای صنعتی.
۲	توانائی تأمین رنگهای مورد نیاز.
۳	توانائی طراحی چیدمان مناسب ظروف های رنگ در فروشگاه.
۴	توانائی برقراری ارتباط موثر با مشتری به منظور جلب اعتماد او.
۵	توانائی تشریح ویژگی رنگهای موجود در فروشگاه
۶	توانائی مدیریت روابط بامشتریان در بلند مدت.
۷	توانائی انجام امور مربوط به زمینه های اداری و مالی فروشگاه.
۸	توانائی کمک دربرقراری ارتباط شفاف وسازنده با ارگانهای دولتی و اتحادیه صنف
۹	
۱۰	
۱۱	
۱۲	

۲. Occupational Standard
۳. Competency



استاندارد آموزش

- برگه‌ی تحلیل آموزشی

	زمان آموزش			عنوان توانایی :
	جمع	عملی	نظری	توانایی تحقیق بازار رنگهای صنعتی
	۳۵	۲۸	۷	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی				دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط
منابع آموزشی در زمینه: - روش بررسی و مطالعه بازار - وضعیت اقتصادی صنایع از نظر ماشین آلات و تجهیزات. لوازم کمک آموزشی : - فیلم های آموزشی			۲ ۲ ۲ ۳	دانش : - روش تحقیق بازار. - اطلاعات در مورد وضعیت تولید و عرضه رنگهای صنعتی - اطلاعات در مورد نحوه استفاده صنایع وسایرین از رنگهای صنعتی. - شیمی رنگ -
				مهارت : - انجام تجزیه و تحلیل وضعیت مصرف رنگهای صنعتی توسط صنایع وسایرین به تفکیک نوع - طبقه بندی تولید کنندگان و عرضه کنندگان رنگهای صنعتی به تفکیک نوع ، کمیت، کیفیت و قیمت محصولات تولیدی آنها. - پیش بینی تقاضا
				نگرش : - دقت و توجه لازم به شیوه های استفاده از انواع رنگهای صنعتی. در صنایع و آمار تولید و عرضه.
				ایمنی : -
				توجهات زیست محیطی : -



استاندارد آموزش

– برگه‌ی تحلیل آموزشی

	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی تأمین رنگهای مورد نیاز
	جمع	عملی	نظری	
	۲۱	۱۱	۱۰	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
منابع آموزشی در زمینه: -مدیریت خرید -قوانین ومقررات خرید وفروش رنگهای صنعتی.			۳	دانش : -اطلاعات در مورد کانالهای توزیع -اطلاعات در مورد روشهای واردات. -اطلاعات در مورد روشهای تولید وعرضه.
			۳	
			۴	
		۵		مهارت : - تعیین کمیت وکیفیت رنگهای مورد نیاز. - برنامه ریزی برای سفارش انواع رنگهای مورد نیاز در فواصل زمانی مشخص. -
		۱۱		
				نگرش : -توجه لازم در انجام پیش بینی ها وتعیین میزان سفارش. -
				ایمنی : -
				توجهات زیست محیطی : -



استاندارد آموزش

– برگه‌ی تحلیل آموزشی

	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی طراحی چیدمان مناسب ظروف های رنگ در فروشگاه.
	جمع	عملی	نظری	
	۱۵	۹	۶	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
-لوازم ایمنی منابع آموزشی در زمینه: -روشهای چیدمان ظروف رنگ در فروشگاه. -OS و آثار مثبت آن لوازم کمک آموزشی: -فیلمهای آموزشی			۲ ۲ ۲	دانش : - روشهای بسته بندی رنگهای صنعتی - اطلاعات در مورد سیستم قفسه بندی فروشگاههای فروش رنگ. -روشهای نگهداری ایمن رنگها در فروشگاه. -
		۴ ۵		مهارت : -طراحی قفسه بندی مناسب ظروف رنگ. -تخصیص انواع قوطی رنگ در فروشگاه واستفاده بهینه از فضای موجود.
				نگرش : -توجه لازم به جاسازی وتنظیم محل ظروف رنگ در فروشگاه. -
				ایمنی : -استفاده از امکانات ایمنی مانند کپسول آتش نشانی ،دستکش ایمنی.
				توجهات زیست محیطی : -



استاندارد آموزش

– برگه‌ی تحلیل آموزشی

	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی برقراری ارتباط موثر با مشتری به منظور جلب اعتماد او.
	جمع	عملی	نظری	
	۱۶	۱۲	۴	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
منابع آموزشی: -مدیریت ارتباطات اجتماعی -روانشناسی درک رفتار متقابل			۲ ۲	دانش : -روانشناسی ارتباطات - اطلاعات در مورد فرهنگ خریداران رنگهای صنعتی. - - -
		۴ ۴ ۴		مهارت : - برقراری ارتباط اثر بخش -تجزیه و تحلیل در خواست مشتریان -تخمین میزان خرید مشتری
				نگرش : -توجه ویژه به درخواست مشتری ، خصوصیات و ویژگیهای او.
				ایمنی : - توجهات زیست محیطی : -



استاندارد آموزش

– برگه‌ی تحلیل آموزشی

	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی تشریح ویژگی رنگهای موجود در فروشگاه
	جمع	عملی	نظری	
	۱۸	۱۱	۷	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
منابع آموزشی: -اصول و فنون مذاکره -مدیریت انگیزه -روشهای تغییر نگرش			۳ ۴	دانش : - اصول و فنون مذاکره - اطلاعات در مورد مشخصات و ویژگیهای رنگهای صنعتی -
		۶ ۵		مهارت : -ارائه توضیحات کامل در خصوص ویژگیهای رنگهای صنعتی. -ایجاد انگیزه خرید در مشتری. -
				نگرش : -توجه و دقت در افکار مشتری نسبت به رنگهای صنعتی، به منظور هدایت او به سوی تصمیم خرید. -
				ایمنی : -
				توجهات زیست محیطی : -



استاندارد آموزش

– برگه‌ی تحلیل آموزشی

	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی مدیریت روابط با مشتریان در بلند مدت.
	جمع	عملی	نظری	
	۲۷	۱۹	۸	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
منابع آموزشی: -روانسنجی کاربردی -سیستمهای انگیزشی -دستورالعمل کار با رایانه و بانکهای اطلاعا			۳	دانش : - اطلاعات در مورد ویژگیهای مشتری فعلی - روشهای ارتباط مجدد - اثربخشی روشهای تشویقی
		۶		مهارت : -کار با بانکهای اطلاعاتی یا فایل‌های مشتریان. -برقراری ارتباط مجدد در مقاطع خاص -طرح روشهای انگیزشی مناسب برای هر گروه از مشتریان
		۶		
		۸		نگرش : -توجه ویژه به جمع آوری اطلاعات در مورد مشتریان فعلی جهت طراحی ارتباط مجدد.
				ایمنی : -
			توجهات زیست محیطی : -	



استاندارد آموزش

– برگه‌ی تحلیل آموزشی

	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی انجام امور مربوط به زمینه های اداری و مالی فروشگاه.
	نظری	عملی	جمع	
	۷	۱۴	۲۱	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
منابع آموزشی در زمینه: -حسابداری مالی -اصول سرپرستی -گزارشات تحلیل از وضع مالی صنایع خانگی			۳	دانش : - اطلاعات در مورد امور درآمد و هزینه - روشهای اصول سرپرستی
			۴	
		۷		مهارت : - فروش حرفه ای و کمک به فرآیند مالی اداری فروشگاه. - برقراری رابطه صمیمی با سایر فروشندگان و مدیریت فروشگاه.
		۷		
				نگرش : - دقت و توجه لازم به فرآیند های اداری و مالی فروشگاه.
				ایمنی : -
				توجهات زیست محیطی : -



استاندارد آموزش

– برگه‌ی تحلیل آموزشی

	زمان آموزش			عنوان توانایی :
	جمع	عملی	نظری	توانایی برقراری ارتباط شفاف و سازنده با ارگانهای دولتی به ویژه اتحادیه صنف.
	۱۵	۸	۷	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
منابع آموزشی در زمینه: -قوانین مقررات دولتی مربوط به حوزه فروش رنگهای صنعتی			۳	دانش : - اطلاعات در مورد موسسات ، سازمانها و کلیه نهاد های دولتی واتحادیه صنفی مربوط. - اطلاعات در مورد قوانین مقررات حاکم بر خریدو فروش رنگهای صنعتی -
		۴	۴	مهارت : - برقراری ارتباط مستمر با نهادهای قانونی در اجرای قوانین ومقررات - استفاده از امکانات وتسهیلات قانونی
	نگرش : -دقت وتوجه لازم به اثر بخشی ارتباط قانونی با نهادهای دولتی واتحادیه صنفی -			
	ایمنی : -			
توجهات زیست محیطی : -				



– برگه استاندارد تجهیزات ، مواد ، ابزار

ردیف	مشخصات فنی	تعداد	شماره
۱	انواع رنگهای صنعتی	به میزان لازم برای هر کارگاه	

توجه :

– تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود .

– ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود .

– مواد به ازاء یک نفر کارآموز محاسبه شود .



– منابع و نرم افزار های آموزشی

ردیف	شرح
۱	منابع آموزشی در زمینه: -روش بررسی و مطالعه بازار- وضعیت اقتصاد صنایع از نظر ماشین آلات و تجهیزات لوازم کمک آموزشی :-فیلم های آموزشی
۲	منابع آموزشی در زمینه:-مدیریت خرید-قوانین ومقررات خرید وفروش رنکهای صنعتی
۳	منابع آموزشی در زمینه:-روشهای چیدمان کالا در فروشگاهها-۵S وآثار مثبت آن
۴	منابع آموزشی:-مدیریت ارتباطات اجتماعی-روانشناسی درک رفتار متقابل
۷	منابع آموزشی در زمینه:-حسابداری مالی-اصول سرپرستی
۸	گزارشات تحلیل از وضع مالی صنایع خانگی