



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور



جمهوری اسلامی ایران
وزارت کار و امور اجتماعی

استاندارد مهارت و آموزشی

طراح بسته بندی محصولات صنعتی و تجاری

گروه برنامه ریزی درسی صنایع دستی و هنر

تاریخ شروع اعتبار: ۱۳۸۸/۱/۱

کد استاندارد: ۱-۶۲/۴۰/۱/۳

معاونت پژوهش و برنامه ریزی : تهران-خیابان
آزادی- نبش چهارراه خوش- سازمان آموزش فنی و
حرفه‌ای کشور- طبقه پنجم
تلفن: ۶۶۹۴۱۵۱۶ دورنگار: ۶۶۹۴۱۲۷۲
کدپستی: ۱۳۴۵۶۵۳۸۶۸
EMAIL: INFO@IRANTVTO.IR

از کلیه صاحب نظران
تقاضا دارد پیشنهادات و
نظرات خود را درباره
این سند آموزشی به
نشانی‌های مذکور اعلام
نمایند.

دفتر طرح و برنامه های درسی: تهران- خیابان
آزادی- خ خوش شمالی- تقاطع خوش و نصرت -
ساختمان فناوری اطلاعات و ارتباطات- طبقه چهارم
تلفن: ۶۶۹۴۴۱۱۹ و ۶۶۹۴۴۱۲۰ دورنگار: ۶۶۹۴۴۱۱۷
کدپستی: ۱۴۵۷۷۷۳۶۳
EMAIL: DEVELOP@IRANTVTO.IR



خلاصه استاندارد

تعریف مفاهیم سطوح یادگیری	
آشنایی: به مفهوم داشتن اطلاعات مقدماتی/شناسایی: به مفهوم داشتن اطلاعات کامل / اصول: به مفهوم میانی مطالب نظری / توانایی: به مفهوم قدرت انجام کار	
مشخصات عمومی شغل:	
طراح بسته بندی کسی است که بعد از گذراندن دوره های آموزشی لازم بتواند از عهده طراحی و اجرای انواع طرح های بسته بند فانتزی و حرفه ای برای هر فرآورده و محصول و انواع پوشش آن برای چاپ و تکثیر برآید.	
ویژگی های کارآموزورودی:	
حداقل میزان تحصیلات : دیپلم	
حداقل توانایی جسمی: سلامت کامل جسمانی و روانی	
مهارت های پیش نیاز این استاندارد: ندارد	
طول دوره آموزشی :	
طول دوره آموزش	: ۲۰۰ ساعت
- زمان آموزش نظری	: ۵۰ ساعت
- زمان آموزش عملی	: ۱۵۰ ساعت
- زمان کارآموزی در محیط کار	: - ساعت
- زمان اجرای پروژه	: - ساعت
- زمان سنجش مهارت	: - ساعت
روش ارزیابی مهارت کارآموز :	
۱- امتیاز سنجش نظری(دانش فنی): ۲۵٪	
۲- امتیاز سنجش عملی : ۷۵٪	
۲-۱- امتیاز سنجش مشاهده ای: ۱۰٪	
۲-۲- امتیاز سنجش نتایج کار عملی: ۶۵٪	
ویژگیهای نیروی آموزشی:	
حداقل سطح تحصیلات :	
لیسانس رشته گرافیک و دارا بودن گواهینامه مربیگری از سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور + گذراندن دوره پداگوژی	



فهرست توانایی های شغل

ردیف	عنوان توانایی
۱	توانایی تشخیص انواع بسته بند
۲	توانایی طراحی و ساده سازی آن
۳	توانایی ترسیم سطوح هندسی و احجام و محاسبه آن
۴	توانایی بکارگیری رنگ و ارتباط آن با موضوع (رنگ شناسی)
۵	توانایی اجرای طرح های تک رنگ چند رنگ برای چاپ دستی
۶	توانایی اجرای ساخت انواع شابلون
۷	توانایی و اجرای حروف فارسی و لاتین
۸	توانایی اجرای انواع پوشش های کاغذی
۹	توانایی طراحی بر چسب ها
۱۰	توانایی طراحی اجرای انواع بسته بندیهای فانتزی
۱۱	توانایی بکارگیری ضوابط ایمنی و بهداشت کار در محیط کار



زمان آموزش			شرح	شماره
جمع	عملی	نظری		
۲۸	۲۴	۴	توانایی تشخیص انواع بسته بندی ۱-۱ آشنایی با تاریخچه بسته بندی در ایران ۱-۲ آشنایی با انواع بسته بندی در کاربرد آنها - بسته بندی داروها - بسته بندی مواد غذایی (سبزیجات ، میوه ها) - بسته بندی اسباب بازی - بسته بندی پوشاک ۱-۳ شناسایی اصول تشخیص نیاز انسان به بسته بندی ۱-۴ شناسایی اصول تشخیص شکل و فرم در بسته بندی ۱-۵ شناسایی اصول تبدیل حجم های غیر کاربردی به کاربردی ۱-۶ شناسایی اصول اجرای تکنیک طلق و مقوا	۱
۲۵	۲۰	۵	توانایی طراحی و ساده سازی آن ۲-۱ آشنایی با تاریخچه طراحی ۲-۲ آشنایی با مبانی طراحی و فرم ۲-۳ آشنایی با وسایل و ابزار طراحی ۲-۴ شناسایی اصول طراحی اشکال ساده هندسی و ماکت سازی ۲-۵ شناسایی اصول طراحی احجام هندسی ۲-۶ شناسایی اصول اجرای پرسپکتیو یک نقطه ای - دو نقطه ای - سه نقطه ای ۲-۷ شناسایی اصول اجرای طرح های ساده	۲
۲۰	۱۵	۵	توانایی ترسیم سطوح هندسی، احجام ها و محاسبه آن ۳-۱ آشنایی با سطوح هندسی ۳-۲ آشنایی با احجام	۳



زمان آموزش			شرح	شماره
جمع	عملی	نظری		
			<p>۳-۳ آشنایی با انواع پرسپکتیو</p> <p>- ایزومتریک</p> <p>- دیمیتریک</p>	
			۳-۴ شناسایی اصول رسم پرسپکتیو	
			۳-۵ آشنایی با سه نما	
			۳-۶ شناسایی اصول رسم سه نما	
			۳-۷ شناسایی اصول رسم نمای مجهول	
			۳-۸ شناسایی اصول رسم سطوح هندسی	
			۳-۹ شناسایی اصول محاسبه سطوح هندسی	
			۳-۱۰ شناسایی اصول محاسبه احجام	
			۳-۱۱ شناسایی اصول رسم کره ، بیضی ، منشورها هذلولی و محاسبه احجام آنها	
			۳-۱۲ شناسایی اصول رسم گسترده ها	
			۳-۱۳ شناسایی اصول ترسیم سطوح هندسی احجام و محاسبه آنها	
۲۸	۲۰	۸	<p>توانایی بکارگیری رنگ و ارتباط آن با موضوع (رنگ شناسی)</p> <p>۴-۱ آشنایی با رنگ ، انواع و کاربرد آن</p> <p>۴-۲ آشنایی با مفاهیم ، تضاد ، ترکیب بندی و تباین رنگ</p> <p>۴-۳ آشنایی با رنگ های اصلی و ثانویه (دایره رنگ)</p> <p>۴-۴ شناسایی اصول ساخت تونالته سه رنگ اصلی و دایره رنگ</p> <p>۴-۵ شناسایی اصول ساخت رنگ های ثانویه از اصلی</p> <p>۴-۶ شناسایی اصول ساخت واریاسیون</p> <p>۴-۷ آشنایی با روانشناسی رنگ</p> <p>۴-۸ آشنایی با تناسب و تعادل</p> <p>- تناسب و تعادل بین رنگ و موضوع</p> <p>- تناسب و تعادل بین رنگ و محیط</p>	۴

زمان آموزش			شرح	شماره
جمع	عملی	نظری		
			<p>۴-۹ شناسایی اصول بکارگیری رنگ و ارتباط آن با موضوع و محیط</p> <p>۴-۱۰ شناسایی اصول رنگ آمیزی و ترکیب آن</p> <p>۴-۱۱ آشنایی با صفات رنگ در بسته بندی</p> <p>۴-۱۲ آشنایی با قدرت کشش بصری</p> <p>۴-۱۳ شناسایی اصول تمرین قدرت کشش بصری در کار معین</p> <p>۴-۱۴ آشنایی با عوامل موثر در انتخاب رنگ</p> <p>- رابطه وضع و حالت فرآورده با رنگ</p> <p>- رابطه حرارت و رنگ</p> <p>۴-۱۵ آشنایی با تاثیر رنگ بسته بندی</p> <p>- رابطه رنگ با مزه</p> <p>- رابطه رنگ با بو</p> <p>- رابطه رنگ و وزن اجناس</p> <p>۴-۱۶ شناسایی اصول انتخاب رنگ مناسب بر اساس وزن اجناس</p>	
۱۸	۱۵	۳	<p>توانایی اجرای طرح های تک رنگ و چند رنگ برای چاپ دستی</p> <p>۵-۱ آشنایی با چاپ دستی ، انواع فنون و کاربرد آن</p> <p>- برجسته (سیب زمینی - کلید - سکه ، پاک کن)</p> <p>- گود (ورق زینگ)</p> <p>- مسطح (چاپ با اشکال بریده شده مثل شابلون)</p> <p>۵-۲ شناسایی اصول اجرای چند نوع چاپ دستی</p> <p>۵-۳ آشنایی با ابزار و وسایل مورد نیاز</p>	۵
۶	۴	۲	<p>توانایی اجرای ساخت انواع شابلون</p> <p>۶-۱ آشنایی با شابلون ، انواع و کاربرد آن</p> <p>۶-۲ شناسایی اصول ساخت انواع شابلون (اشکال هندسی و غیر هندسی)</p>	۶

زمان آموزش			شرح	شماره
جمع	عملی	نظری		
۶	۴	۲	<p>توانایی و اجرای حروف فارسی و لاتین</p> <p>۷-۱ آشنایی با لتراست حروف برگردان یا استاندارد گراف</p> <p>۷-۲ شناسایی اصول اجرای طرح های مختلف فارسی و لاتین</p>	۷
۲۴	۲۰	۴	<p>توانایی اجرای انواع پوشش های کاغذی</p> <p>۸-۱ آشنایی با انواع پوشش های کاغذی و کاربرد آنها</p> <p>- انواع کاغذ های کادویی و فانتزی</p> <p>- انواع کارت پستال</p> <p>۸-۲ آشنایی با ابزار و وسایل مورد نیاز</p> <p>۸-۳ شناسایی اصول طراحی و اجرای کاغذ های کادویی و فانتزی</p> <p>۸-۴ شناسایی اصول طراحی و اجرای جعبه های کادویی</p> <p>۸-۵ شناسایی اصول طراحی و اجرای ساک های تبلیغاتی و کادویی</p>	۸
۱۰	۵	۵	<p>توانایی طراحی برچسب ها</p> <p>۹-۱ آشنایی با مشخصات فنی محصول تولید شده از لحاظ بسته بندی</p> <p>- میل</p> <p>- پارچه</p> <p>- ظروف</p> <p>- وسایل خانگی</p> <p>- اتومبیل</p> <p>۹-۲ آشنایی با جعبه های بسته بندی</p> <p>۹-۳ آشنایی با ایجاد زمینه های مطلوب جهت جذب مشتری</p> <p>۹-۴ آشنایی با شرایط فنی خاص مشتری</p> <p>۹-۵ آشنایی با طرح های مورد نیاز بازار مصرفی</p> <p>۹-۶ شناسایی اصول طراحی کاغذ بسته بندی</p>	۹

زمان آموزش			شرح	شماره
جمع	عملی	نظری		
۴۰	۲۰	۱۰	<p>توانایی طراحی اجرای انواع بسته بندی های فانتزی</p> <p>۱۰-۱ شناسایی اصول اجرای انواع بسته بندی های فانتزی</p> <ul style="list-style-type: none"> - تکنیک های کولاژ - تکه پارچه - روزنامه - مقوا و کاغذ رنگی - گل خشک شده - نخ و کاموا های رنگی <p>۱۰-۲ آشنایی با مبانی طراحی گسترده</p> <p>۱۰-۳ شناسایی اصول صحافی در بسته بندی</p>	
۵	۳	۲	<p>توانایی بکارگیری ضوابط ایمنی و بهداشت کار در محیط کار</p> <p>۱۱-۱ آشنایی با حوادث احتمالی در کارگاه و نحوه پیشگیری از بروز آن</p> <p>۱۱-۲ آشنایی با نکات بهداشت فردی و نظافت عمومی در محل کار</p> <p>۱۱-۳ شناسایی اصول عوامل آتش زا و نحوه اطفاء حریق</p> <p>۱۱-۴ شناسایی اصول استفاده از جعبه کمک‌های اولیه</p> <p>۱۱-۵ شناسایی اصول نحوه کار با کپسول آتش نشانی</p> <p>۱۱-۶ آشنایی با عوامل موثر در محیط کار</p> <ul style="list-style-type: none"> - استفاده از مصالح مقاوم از کف تا سقف - نور مناسب - تهویه مطبوع - آب مصرفی بهداشتی و قابل شرب - مجهز کردن درب ها و پنجره ها به توری سالم و فنردار جهت جلوگیری از ورود حشرات و جوندگان 	



فهرست استاندارد تجهیزات، ابزار، مواد و وسایل رسانه ای

ردیف	مشخصات فنی	تعداد	شماره
۱	صندلی چوبی		
۲	میز نور ۷۰×۶۰cm چوبی		
۳	میز کار چوبی		
۴	جعبه کمک‌های اولیه سری کامل تجهیزات		
۵	کپسول آتش نشانی دو در خشک ۶ کیلوگرمی		
۶	تخته وایت برد ۷۰×۱۰۰cm		
۷	کاتر متوسط - دسته پلاستیکی		
۸	خط کش فلزی ۷۰ سانتی متری		
۹	گونیا ۳۰، ۶۰، ۴۵		
۱۰	پیستوله پلاستیکی		
۱۱	شابلون مربع - دایره - بیضی		
۱۲	راپید شماره ۵، ۷، ۱		
۱۳	نوار چسب پلاستیکی - کوچک		
۱۴	تیغ کاتر فلزی - متوسط		
۱۵	آبرنگ ۱۲ تایی		
۱۶	گواش ۱۲ تایی		
۱۷	چسب مایع		
۱۸	مقوا پاستل رنگی		
۱۹	رنگ افست ۳ رنگ اصلی سیاه و سفید		
۲۰	توری سیلکت اسکرین با کلا ف		
۲۱	چهار چوب A3		
۲۲	لینولوم پلاستیکی		
۲۳	تلق انیمیشن پلاستیکی		
۲۴	چوب قطع A4		



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

نام شغل : طراحی بسته بندی محصولات صنعتی و تجاری

فهرست استاندارد تجهیزات، ابزار، مواد و وسایل رسانه ای

ردیف	مشخصات فنی	تعداد	شماره
۲۵	کاغذ پوستی		
۲۶	کاغذ کالک		
۲۷	حروف برگردان		
۲۸	ماژیک وایت برد قرمز- آبی		
۲۹	تخته پاکن وایت برد		